

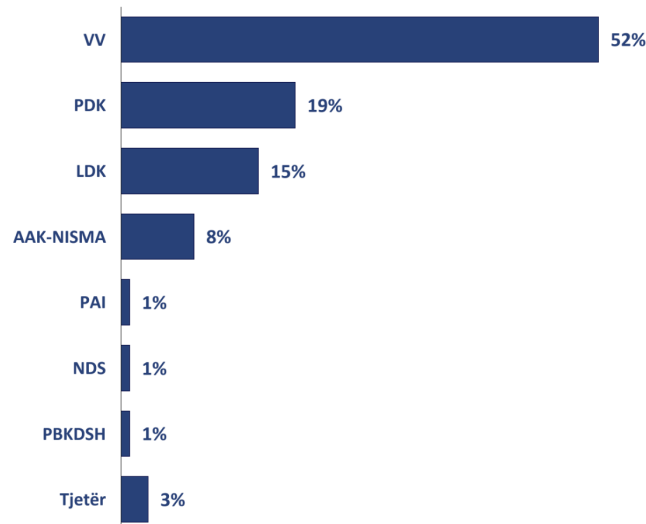
KOMUNIKATË PËR MEDIA

Dy javë para zgjedhjeve, Vetëvendosja kryeson. Këto zgjedhje kanë të bëjnë me atë nëse VV do t'i arrijë mbi 50%?

Nga gjithsej 27 parti politike dhe 1 kandidatë i pavarur që marrin pjesë në zgjedhje, 4 prej tyre tërheqin më shumë se 90% të të gjitha votave. Këto zgjedhje kanë të bëjnë me atë nëse VV do të arrijë të bindë shumicën e votuesve që t'i votojnë. Ende ka 20% të votuesve që janë të pavendosur, që përbëjnë një fuqi vendimtare. Më pak se 2 javë nga zgjedhjet, VV është një fitues i dukshëm dhe nuk mund të humbasë. Aktualisht, PDK zë vendin e dytë, por sipas potencialit, LDK ka mundësi më të mëdha dhe ende mund të zërë vendin e dytë.

Në të gjitha tregjet kryesore ku është e pranishme VALICON, ne publikojmë studime parazgjedhore në mënyrë publike. Ne zbatojmë praktikat globale për t'i ofruar të gjitha palëve të interesuara të vërtetën mbi atë që po ndodh në shoqëri. Hulumtimi financohet nga burimet e brendshme të Valicon, prandaj rezultatet janë plotësisht të pavarura dhe transparente. Që nga viti 2023, VALICON është e pranishme edhe në Kosovë.

ZGJEDHJET NË KOSOVË 2025: PROJEKSIONI AKTUAL I ZGJEDHJEVE

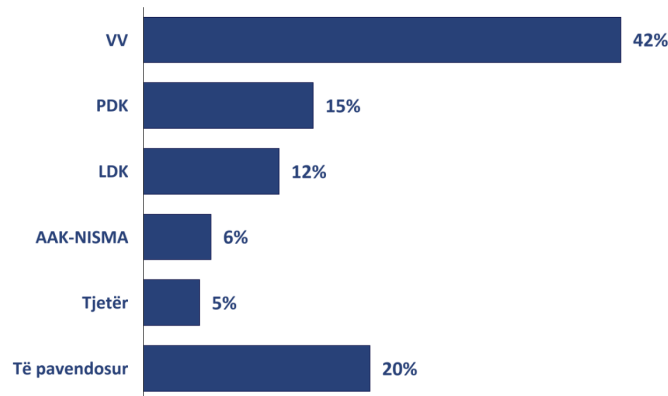


burimi: VALICON Kosova, 10.-15.1.2025, Metodologjia CATSI, votues të mundshëm, n=776, 18+
Intervali i besimit 95% në 50% është ± 3.5

VALICON

Nëse zgjedhjet do të mbaheshin sot, rezultatet do të ishin si vijon. Projektioni është llogaritur vetëm mes votuesve të vendosur që ka gjasa të marrin pjesë në votim. Partia VV aktualisht është rreth 50% të votave (intervali i besimit është $\pm 3.6\%$). Përveç partisë VV, vetëm tre parti të tjera do të arrijnë më shumë se 5%: PDK, LDK dhe koalicioni Aleanca për Ardhmërinë e Kosovës, Nisma Socialdemokrate, Lista Konservatore, Forumi intelektual – E-30. Këto zgjedhje duket se janë pyetja nëse VV do ta arrijë shumicën apo jo, pasi ata janë në kufirin e kalimit të 50%.

ZGJEDHJET NË KOSOVË 2025: PREFERENCAT POLITIKE



burimi: VALICON Kosova, 10.-15.1.2025, Metodologjia CATSI, n=776, 18+
Intervali i besimit 95% në 50% është ± 3.5

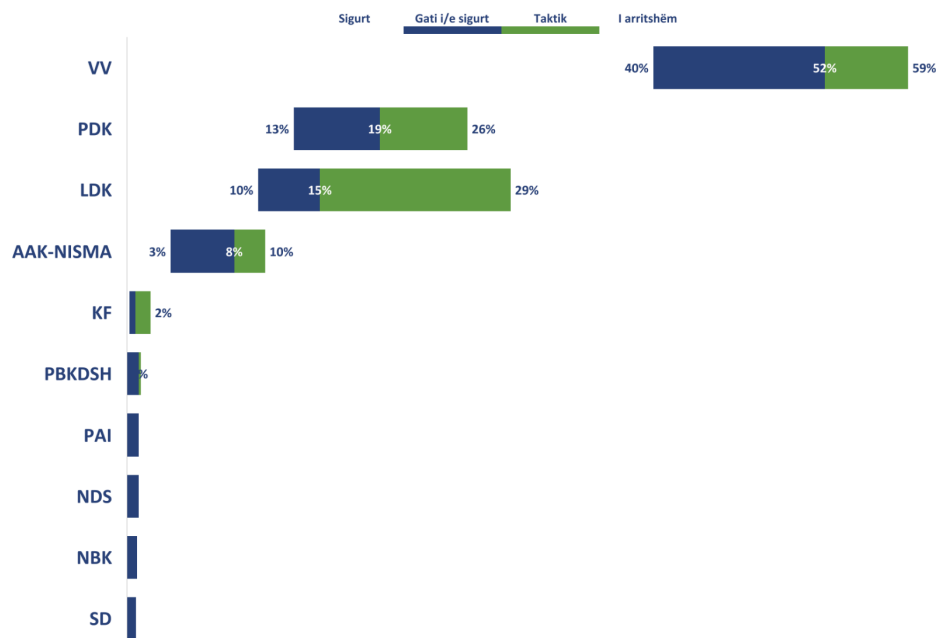
VALICON

Rezultatet në mesin e popullsisë së përgjithshme tregojnë preferencat aktuale politike. Rezultatet janë të ngjashme. Ajo që është e rëndësishme është niveli ende i lartë i votuesve të pavendosur – 20%. Ata do të luajnë një rol të rëndësishëm nëse partia VV do ta arrijë shumicën e votave.

Potenciali për votim taktik nuk është i shpërndarë në mënyrë të barabartë. Imazhi më poshtë tregon diapazonin midis vlerësimit të përqindjes së mbështetjes së garantuar ("të sigurt") dhe vlerësimit të shtrirjes përfundimtare të partisë ("i arritshëm"). Fusha blu përfaqëson votuesit shumë të mundshëm, ndërsa fusha e gjelbër përfaqëson efektin e votimit të mundshëm taktik në favor të një partie të veçantë.

Siç mund të shohim, intervalet janë mjaft të gjera dhe ndryshojnë ndjeshëm nga një parti te tjetra, që do të thotë se potenciali për votim taktik nuk është i shpërndarë në mënyrë të barabartë midis të gjitha partive. Gjithashtu, këto intervale janë shumë më të gjera sesa intervalet e besueshmërisë statistikore.

ZGJEDHJET NË KOSOVË 2025: POTENCIALET E PARTIVE POLITIKE



burimi: VALICON Kosova, 10.-15.1.2025, Metodologjia CATSI, votues të mundshëm, n=776, 18+
Intervali i besimit 95% në 50% është ±3.5

VALICON

Më pak se 2 javë deri në zgjedhje, VV është një fitues i qartë dhe nuk mund të humbasë pasi intervalet e VV dhe PDK nuk kryqëzohen. VV teorikisht mund të marrë nga 40% në 59% të votave, varësisht nga pjesa e fundit e fushatës politike. Aktualisht PDK mban pozicionin e dytë, por sipas potencialeve LDK ka potenciale më të mëdha dhe ende mund të marrë pozicionin e dytë. AAK-NISMA teorikisht është ende në lojë për të marrë pozicionin e tretë.

Si arritëm në rezultate

Anketa u zhvillua duke përdorur metodën CATSI (Intervistë Vetë-Telefonike me Ndihmën e Kompjuterit), një metodë optimale për hulumtim në shkencat sociale. Kjo anketë është dukshëm më ndryshe se sondazhet tradicionale të zgjedhjeve: të anketuarit u përgjigjën duke përdorur një fletëvotim të simuluar, ku renditja e partive dhe dukja e sondazhit pasqyrojnë atë që do ta shihnin në qendrën e tyre të votimit.

Ne publikojmë tre lloje rezultatesh që japin një pamje të plotë se si janë zhvilluar zgjedhjet në muajin e fundit.

Preferencat politike

Këto janë rezultatet e preferencave për partitë politike të matura në të gjithë mostrën. Analiza përfshin andaj të gjithë, përfshirë ata që nuk do të marrin pjesë në zgjedhje dhe ata që janë të pavendosur. Kjo është një pasqyrë e opinionit publik - preferencat politike midis të gjithë të anketuarve.

Projeksioni aktual i zgjedhjeve

Këto janë rezultatet nga një nënmostër e të anketuarve, që përfshin vetëm të anketuarit që marrin pjesë në zgjedhje dhe janë të përcaktuar, pra kanë partinë e tyre të preferuar politike. Ky është përafrimi më i mirë se si do të ishin rezultatet nëse zgjedhjet do të mbaheshin në kohën kur është zhvilluar anketa. Prandaj, shpesh përdoret termi "projeksion aktual i zgjedhjeve", ndërsa përshkrimi i gjatë dhe i saktë do të ishte "rezultatet aktuale midis votuesve të mundshëm të përcaktuar".

Potencialet e partive politike

Duke kombinuar përgjigjet për pyetjet rreth partive të zgjedhura si opsion i parë dhe i dytë, shkallën e sigurisë për opsionin e parë dhe gjasat për të votuar, kemi identifikuar këto grupe votuesish:

- **Të sigurt:** Votues që janë të vendosur plotësisht për një parti dhe nuk kanë asnjë zgjedhje tjetër. Bazuar në përvojën nga zgjedhjet e kaluara, këto vota realizohen pothuajse gjithmonë.
- **Pothuajse të sigurt:** Votues që janë pothuajse të vendosur për një parti, duke e cekur atë si preferencën e tyre, por që gjithashtu po konsiderojnë opsione të tjera. Shumica e këtyre votave realizohen, por jo të gjitha.
- **Taktikë:** Votues që kanë një parti si zgjedhje të dytë, por një parti tjetër si zgjedhje të parë. Këto vota mund të fitohen nga një parti nëse ajo zhvillon një finale të fortë të fushatës ose nëse votuesit vendosin të japin një votë taktike.

Kjo analizë ofron një pasqyrë të potencialit që ka çdo parti për të fituar vota, duke marrë parasysh votuesit e pavendosur ose mundësinë e kalimit të votuesve nga një parti te tjetra. Rezultati përfaqëson gjithashtu mbështetjen maksimale të mundshme që mund të arrijë një parti.

Citimi i burimit

Kur citoni burimin, ju lutemi deklaroni (formati i rekomanduar i citimit):

"Burimi: Sondazhi Parazgjedhor i Valicon Kosovës 2025."

###

Metodologjia e Anketës

Hulumtimi u realizua duke përdorur metodën CATSI (Computer Assisted Telephone Self-Interviewing), një risi në Kosovë. Kjo është një metodë optimale për hulumtime më të shkurtra në shkencat sociale dhe për vlerësimin e aktiviteteve. Metoda CATSI zhvillohet tërësisht përmes pajisjeve mobile. Çdo i anketuar ka një probabilitet të barabartë përzgjedhjeje, pasi numrat e telefonit gjenerohen rastësisht.

Duke kombinuar ftesat përmes SMS dhe thirrjet telefonike, sigurojmë një normë të lartë pjesëmarrjeje prej rreth 20%, ku anketa realizohet brenda pesë ditëve, çka është jashtëzakonisht e rëndësishme për sondazhet parazgjedhore. Të anketuarit përgjigjen vetë në pyetje, përmes një pyetësores në pajisjen e tyre personale, i cili është një kopje e fletëvotimit me të njëjtin renditje të partive dhe logove të tyre, pa praninë e një intervistuesi, që përbën simulimin më të afërt të një procesi zgjedhor.

###

Rezultatet janë përfaqësuese për popullsinë e Kosovës të moshës 18 deri 75 vjeç, sipas gjinisë, moshës dhe rajonit.

###

Periudha e anketimit dhe madhësia e mostrës: 10-15 janar 2025; n=776

###

Rreth Valicon

Valicon është një nga kompanitë lider për konsulentë marketingu, hulumtime tregu dhe hulumtime të opinionit publik në Evropën Juglindore, me një kompani në Kosovë. Valicon është e specializuar në tregjet e vogla, zgjidhjet e personalizuara, metodologjitë e avancuara dhe njohuritë e thelluara në fushën e veprimtarisë së klientit. Veprimtaria kryesore e kompanisë është konsulenca e bazuar në hulumtime. Valicon ofron shërbimet e saj për klientët në të gjithë Evropën Juglindore dhe, përmes partnerëve të përzgjedhur, në vende të tjera evropiane.

Më shumë informacion:

Valicon d.o.o., Prishtinë 10000, Kosovë

+383 45 540 708 (Ardiana Makolli, CEO)

info.ks@valicon.net

www.valicon.net/kosovo